|  |  |
| --- | --- |
| NAZWA PANELU | **Przed ekranem: badania widowni filmowej** |
| IMIĘ I NAZWISKO KOORDYNATORA/KI | Konrad Klejsa  Magdalena Saryusz-Wolska |
| ADRESY MAILOWE WSZYSTKICH UCZESTNIKÓW PANELU | 1. Mirosław Filiciak, mfiliciak@swps.edu.pl 2. Jakub Gortat, [jakub.gortat@uni.lodz.pl](mailto:jakub.gortat@uni.lodz.pl) 3. Konrad Klejsa, konradklejsa@interia.pl 4. Rafał Koschany, koschany@amu.edu.pl 5. Arkadiusz Lewicki, alewicki23@gmail.com 6. Małgorzata Lisowska-Magdziarz, malgorzata.lisowska-magdziarz@uj.edu.pl 7. Filip Nowak, filip.nowak17@gmail.com 8. Magdalena Saryusz-Wolska, mswolska@poczta.onet.pl 9. Wojciech Świdziński, woyciesz@gmail.com |
| SESJE | |
| SESJA I: Historie  KOORDYNATOR SESJI: Arkadiusz Lewicki  IMIĘ I NAZWISKO OSOBY WYSTĘPUJĄCEJ ORAZ TYTUŁ WYSTĄPIENIA:   1. Konrad Klejsa: Co i gdzie oglądano na łódzkich ekranach w pierwszych latach po II wojnie światowej? Analiza repertuarowa w badaniach historycznej widowni filmowej 2. Magdalena Saryusz-Wolska: Składam zażalenie na skandaliczny film. Skargi zachodnioberlińskich widzów w latach 50. 3. Filip Nowak: Recepcja filmu polskiego z lat 60. w Wielkiej Brytanii | |
| SESJA II: Metodologie  KOORDYNATOR SESJI: Konrad Klejsa  IMIĘ I NAZWISKO OSOBY WYSTĘPUJĄCEJ ORAZ TYTUŁ WYSTĄPIENIA:   1. Mirosław Filiciak: Badanie publiczności. Radykalna współzależność i pożytki z kryzysów technicznych 2. Arkadiusz Lewicki: Eyetracking jako narzędzie badań filmoznawczych 3. Małgorzata Lisowska-Magdziarz: Fan w zaciemnionej sali, fan przed monitorem. Fandomowy model recepcji filmów i telewizji | |
| SESJA III: Interpretacje  KOORDYNATORKA SESJI: Magdalena Saryusz-Wolska  IMIĘ I NAZWISKO OSOBY WYSTĘPUJĄCEJ ORAZ TYTUŁ WYSTĄPIENIA:   1. Wojciech Świdziński: Filmweb.pl. Agora czy pole bitwy. Przypadek ekranizacji komiksów 2. Rafał Koschany: Zamiast interpretacji. Współczesne teorie filmu wobec erotycznych taktyk odbiorczych 3. Jakub Gortat: Odbiorca filmu odbiorcą polityki pamięci. Analiza recepcji współczesnych niemieckich filmów historycznych | |