



## **Międzynarodowa Konferencja Szkoły Filmowej w Łodzi, 10-11 czerwca 2019 r.**

### ***Kultura produkcji: społeczne i ekonomiczne aspekty produkcji filmowej***

Serdecznie zapraszamy do udziału w międzynarodowej konferencji „Kultura produkcji: społeczne i ekonomiczne aspekty produkcji filmowej”. Rozwijane intensywnie w ostatnich latach w Polsce studia z zakresu kultury produkcji skłaniają nas do rozpoczęcia międzynarodowej wymiany praktyk badawczych. Produkcja każdego filmu jest innym doświadczeniem, ale by móc pogłębiać wiedzę o laboratorium pracy twórców filmowych, należy te doświadczenia poznawać, opisywać i analizować. Rozmowy ze specjalistami, badaczami i aktorami rynku filmowego w Polsce i Europie będą odbywać się panelowo i dotyczyć następujących kwestii:

1. Problemy rentowności produkcji filmowej.
2. Etnografia planu filmowego.
3. Kinematografia w wymiarze regionalnym.
4. Udział kobiet w rynku filmowym.
5. Wkład kobiet do historii kinematografii Europy Środkowej.
6. Produkcja wiedzy o problematyce kobiecej w kulturze filmowej.

Liczymy na interesujące studia przypadków, opowieści z planów filmowych, inspirujące badania ilościowe i omówienia sposobów zarządzania produkcjami filmowymi i telewizyjnymi. Żywimy nadzieję na stworzenie platformy porównawczej wyników badań prowadzonych w Polsce i za granicą. Konferencja odbędzie się w dniach 10-11 czerwca 2019 roku w Szkole Filmowej w Łodzi (ul. Targowa 61/63). Sesje pierwszego dnia będą odbywały się w językach polskim i angielskim z tłumaczeniami symultanicznymi. Serie drugiego dnia będą odbywały się w języku polskim.

Informację o planowanym udziale jako słuchacz sesji panelowych prosimy przesyłać na adres mailowy [conference@filmschool.lodz.pl](mailto:conference@filmschool.lodz.pl) do 15 kwietnia 2019 roku.

Zainteresowanych udziałem w publikacji związanej z tematem konferencji (po polsku lub po angielsku) zapraszamy do przysyłania abstraktów (do 200 słów) do 15 kwietnia 2019 roku na adres mailowy konferencji ([conference@filmschool.lodz.pl](mailto:conference@filmschool.lodz.pl)). W swoich propozycjach prosimy skupić uwagę na następujących tematach:

- metodologia badań produkcyjnych,
- współczesny rynek filmowy w ujęciu narodowym i międzynarodowym,
- prywatni przedsiębiorcy i publiczne instytucje rynku filmowego,
- badania ilościowe rynku filmowego.
- nadawcy telewizyjni i ich produkcje,
- etnografia planu filmowego,
- komunikacja w grupie produkcyjnej,
- o czym informują dokumenty produkcyjne,
- *money, money, money*, czyli finansowanie produkcji filmowej,
- technologia produkcji,
- promocja i dystrybucja filmu i serialu,
- rola platform internetowych w produkcji i dystrybucji,
- festiwale filmowe i ich rola w promocji filmowej,
- historyczny aspekt badań produkcyjnych,
- problematyka kobieca w kulturze produkcji filmowej.

Organizatorzy zastrzegają sobie prawo wyboru nadesłanych propozycji – informacja w tej sprawie przekazana zostanie do 25 kwietnia 2019 roku. Na gotowe teksty czekać będziemy do 15 lipca 2019 roku. Wydanie publikacji planowane jest jeszcze w 2019 roku nakładem Wydawnictwa PWSFTviT w Łodzi.

Komitety organizacyjny:

Artur Majer  
Anna Pachnicka  
Monika Talarczyk  
Anna Wróblewska  
Monika Czajkowska (sekretarka konferencji)